



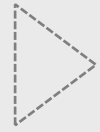
君仁控股集团
JUNREN HOLDINGS GROUP

2018

君仁控股集团年度教导培训

自强不息，从心出发





规则： 男女生各站一排，按高矮顺序排序，分别循环报数1至6
所属1的为一组，以此类推。

起队名、队呼。队名需要含有“心”字。

分组

请愿书

我发愿用1.1的状态接受严峻的挑战，坚守组织责任，捍卫组织荣誉，不辱使命，决不放弃。

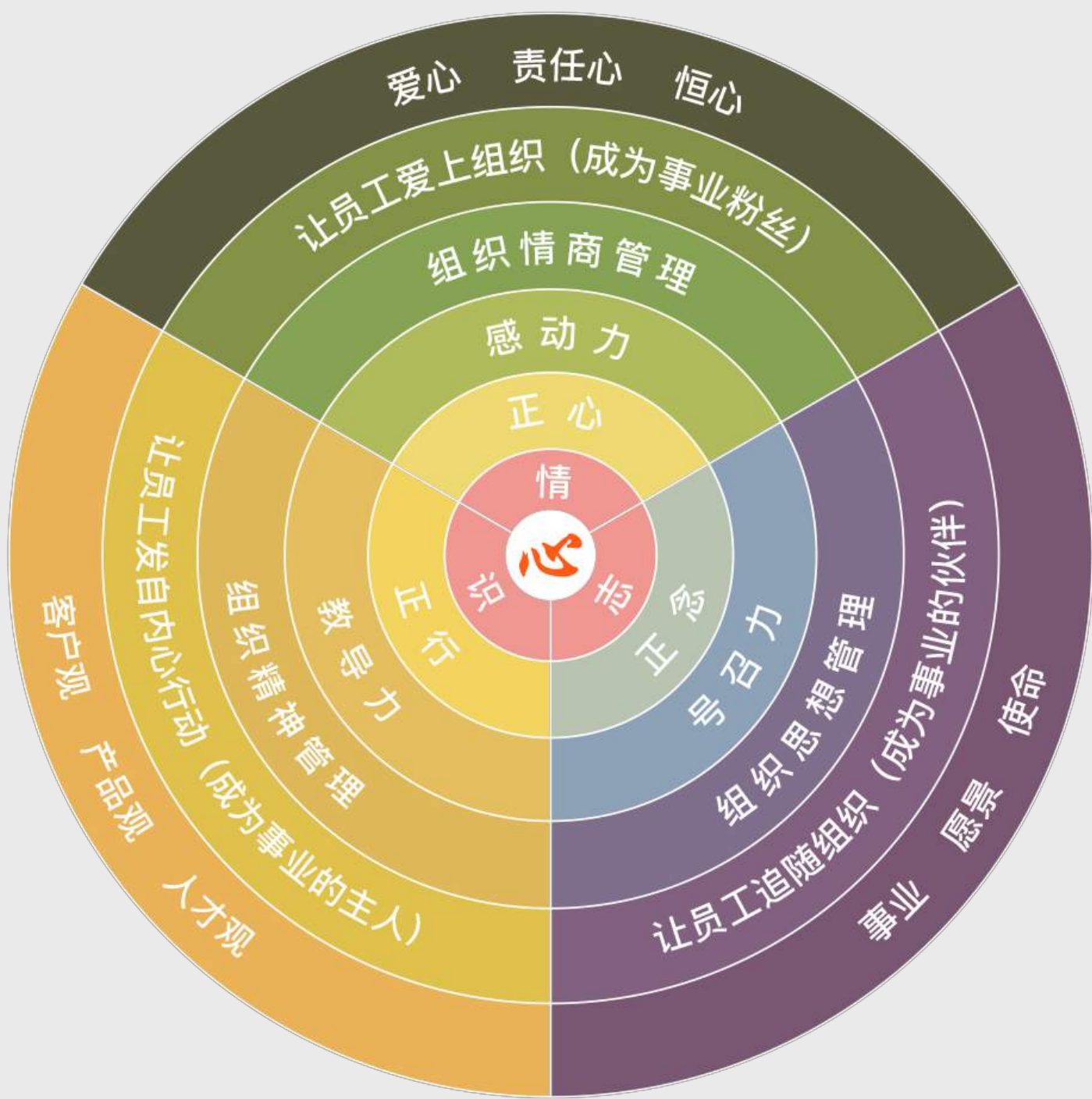
宣誓人：



组织情商管理



组织思想管理





组织情商管理

治天下者必先治己，治己者必先治心；
得天下者必先得人，得人者必先得心。

1

01 | 世界最顶尖组织





- 1、以 人 为本；
- 2、以人的 成长 为核心；
- 3、注重 心灵 与 思想 的管理；
- 4、以 教育 为手段；
- 5、不以 物质报酬 来激励，而以 情感和教育 为准绳；
- 6、领导者都是 导师。



管理的目的是
让员工充满力量



教导引导是一种管理，是一种体系，更是一种精神、一种思想、一面旗帜。

 人在一起是 **团伙**

 心在一起是 **团队**



教育引导，最大限度释放人的能量；
激活人心，赢得人心，形成组织的力量；
企业学校化，领导导师化。



什么是组织情商

组织情商 是作为一个整体的组织对自身的认知、控制、管理、自我激励和自我超越，以及对外部环境的认知和外部关系的处理。

- | | |
|-------------|----------|
| 1、组织的情绪位置 | 消极还是积极 |
| 2、引领组织情感的能力 | 把情绪转化为情感 |
| 3、应用组织情商管理 | 启动集体的意志！ |

积极健康的心态
找回爱的能力





组织情商的核心动力





爱的四个层次

完全需求 --- 孩子、自私下属无理取闹的索要

等价交换 --- 分手的情侣总是抱怨自己付出的更多

完全付出 --- 父母对孩子、水对鱼

博爱 --- 爱祖国、爱父母、爱客户、爱亲友、爱自己、世界万物



爱的素养

师者礼

身体前倾90度
5秒



素养礼

身体前倾45度
2秒



三欣会

欣赏

 自己

 同事

 公司

各组先围圈分享，小组宝宝每人1分钟；
推荐代表分享，时间3分钟。





心灵互动五部曲

- 1 聆听 (注视、点头)
- 2 同理他 (感同身受)
- 3 认同他 (呼唤名、掌声)
- 4 感谢他 (竖大拇指)
- 5 赏识他 (给予赞美)





三“不”环境

不说
不听
不传
是非话





■ 责任心

| | | |
|-----|-----|-----|
| 不承认 | 不承担 | 0.9 |
| 承认 | 不承担 | 1 |
| 承认 | 承担 | 1.1 |



承认 是我的能力 不找借口

承担 是我的格局 保证成果



■ 责任心

责任来自于



齐眉杆 游戏



游戏规则

每人伸出一根手指，托住塑料棍，调整至最矮的人的眉毛的高度，然后令大家同时下降，缓缓将塑料棍往下降至地面，在整个过程中，不许有人将手离开塑料棍。一旦离开则游戏失败，需要重新开始。**不得用手指勾住塑料管！**

游戏人数：以小组为单位。





■ 恒心

知道是没有力量的，
信任并持续做到才有力量！





■ 恒心

信念 潜能 行动 成效

西点军校：合理的要求是训练，不合理的要求是磨练，过分的要求是锤炼。





如何启动集体意志



上下同欲 众志成城 启动集体意志 打造卓越企业



鹰王 重生



游戏规则

盘腿坐立，闭上双眼，双手合十向上，双手根据指令不停上下摩擦，不能间断，直至下达结束指令。

以下情况视为失败：

- 1、双手分开；
- 2、坐姿不正；
- 3、讲话，但可以发出诸如情绪的声音；
- 4、不能做飞行状；
- 5、睁开眼睛视为放弃。





组织思想管理

2



01 | 组织思想管理





个人梦想

- 1 | 想做什么（自己未来的目标）
- 2 | 要什么（需求，创造什么价值）
- 3 | 为什么（理由，使命）
- 4 | 怎么做（措施、行动）



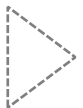
梦想的四个步骤





贡献价值





一句话愿景定位 -- (公司)

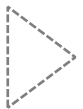


事业定位

- 1、行业定位？-----公司从事什么行业或领域？
- 2、产品定位？-----公司提供什么样的产品或服务？
- 3、客户定位？-----公司的目标客户到底是谁？

价值定位

- 4、客户对公司的产品及服务最在意哪些价值？
- 5、客户能享受到哪些不同的或与竞争对手不一样的价值？
- 6、客户想起您的公司，能否想起独特的产品个性或服务特性？



■ 愿景的原则

共同：愿景是企业管理者启动的共同愿景，做任何事情都要有愿景。

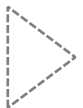
入时：愿景要符合未来的趋势和社会发展规划。

兼顾：愿景要兼顾现实与未来。

入心：愿景要入心，要成员真心想要的，符合大众利益，可以落在每人身上。

远大：愿景是长期追求的超越商业利润的远大理想，提现了事业的精神追求。

深信：自己要深信不疑。



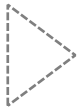
■ 事业描述

从事向 保险、银行、航空、地产、医药等服务型企业

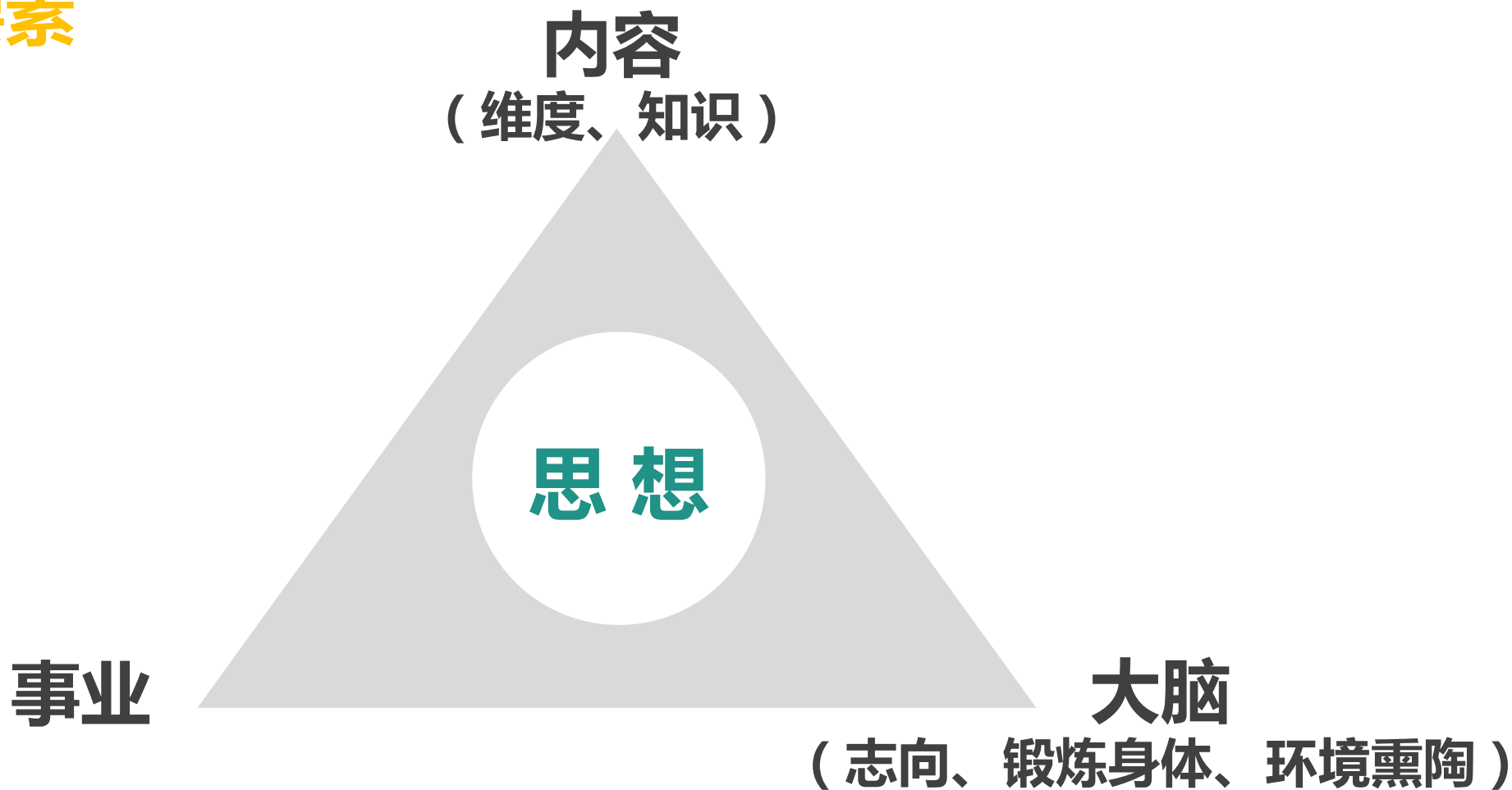
提供 会员精细化运营解决方案及体验式供应链管理服务

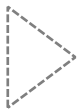
创造 低成本、零库存、高活跃度和忠诚度，助力客户主业持

续健康增长的互联网大数据应用**事业**。



思想三要素





事业心

敬畏心

事业是教育之母

热情心

对每件事的态度就是人生的态度。

事业

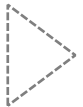
利他心

被别人需要是你的福报。

虔诚心

事业的价值决定人生的价值。





修炼能量

敬畏与投入会产生能量

心量、气场

自尊、庄严自己

(维吾尔族舞蹈)

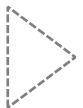
吸引力法则

爱自己的团队 才能吸引到更多优秀的人

刘邦项羽之先入咸阳者为王

刘邦一路西进，只有数千人马，如果一路攻城拔寨，到不了关中军队就损失殆尽，更关键的是，浪费了时间。于是门客陈恢劝谏：没有必要攻城，只要封敌将官职，必能畅通无阻。果不其然，刘邦不停地封官，军队不仅畅通无阻，人数还增长到两万。

而项羽则是一路攻打至咸阳。



全新思维 --- 决胜未来的6大能力



左脑思维：分析的、细节的、文本的、顺序的。（高概念）

右脑思维：同步的、情景的、全局的、综合的。（高感知）

六大能力：

设计感 --- 人人都是创意大师；

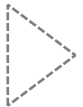
故事力 --- 做生活的策划者，讲好自己的故事；

共情力 --- 情商比智商更重要，兼修两性思维；

交响力 --- 发现系统和整合之美，跨领域融合；

娱乐感 --- 找到快乐、制造快乐和拥有快乐；

意义感 --- 探寻人生的终极幸福，获得精神满足感。



■ 滋养生命



身食：气、饮水、物

神食：情、志、知识（思想）



公司愿景之四个维度

帮助客户提升会员活跃度及忠诚度，实现主业持续健康发展，成就伟大。



科技赋能加多维度增值服务，成为大数据应用领域领先者。



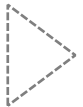
成为一个持续学习，追求卓越，具有社会责任感及工匠精神的教导型企业家。



企业学校化，领导导师化。点燃员工生命，启迪员工智慧，创造卓越成果，让员工获得幸福感和成就感。



君仁控股集团
JUNREN HOLDINGS GROUP



■ 事业咒语

- ▶ 把 **职业** 当 **事业**
- ▶ 把 **使命** 当 **生命**
- ▶ 把 **梦想** 当 **信仰**



君仁控股集团
JUNREN HOLDINGS GROUP

2018

君仁控股集团年度教导培训

自强不息，从心出发





生日会